

Nouryon

Codice di condotta dei partner commerciali

In vigore da luglio 2021



Codice di condotta dei partner commerciali di Nouryon

La condotta aziendale etica è un elemento fondamentale della strategia di Nouryon per la crescita e il successo ed è integrata nei nostri valori aziendali: "**puntiamo in alto, ci assumiamo le responsabilità e facciamo le scelte giuste**". Allo stesso modo, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino tutte le leggi e le normative applicabili e che rappresentino in ogni momento i principi etici chiave delineati nel presente Codice di condotta dei partner commerciali. In particolare, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali seguano questi principi:

1. **Rispettare le leggi applicabili.** I partner commerciali devono conoscere e rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti nei Paesi in cui operano, inclusi – laddove applicabili – le leggi anticorruzione, i regolamenti doganali, le leggi sull'esportazione e sul controllo del commercio, le leggi relative alla concorrenza, all'antitrust, alla trasparenza e alla privacy, nonché le leggi locali e gli standard internazionali in materia di lavoro.
2. **Svolgere le attività commerciali in modo etico.** I partner commerciali non possono utilizzare contanti, regali o altre forme di remunerazione per ottenere o mantenere relazioni commerciali. Ai partner commerciali è inoltre vietato fornire ai dipendenti di Nouryon alcun bene di valore (inclusi pasti, regali o intrattenimenti) al fine di ottenere o mantenere relazioni commerciali o influenzare una decisione aziendale. I dipendenti di Nouryon possono accettare cortesie commerciali di valore nominale (inferiore a 50 euro), ma solo se conformi alla Politica aziendale su pasti, doni e intrattenimento di Nouryon. I partner commerciali devono mantenere libri e registri accurati di tutti i pasti, i regali, gli intrattenimenti e i relativi pagamenti.
3. **Evitare comportamenti anticoncorrenziali.** I partner commerciali devono rispettare sempre le leggi vigenti in materia di antitrust e comportamenti anticoncorrenziali, incluso l'obbligo di non condividere con Nouryon informazioni commerciali sensibili non necessarie del partner commerciale o di altre parti terze.
4. **Rispettare i diritti umani.** I partner commerciali devono coltivare un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo, privo di discriminazioni e molestie. Devono inoltre garantire la conformità a tutte le leggi locali e agli standard internazionali in materia di lavoro e garantire che le proprie catene di approvvigionamento non consentano né facilitino il lavoro minorile, il lavoro forzato o il traffico di esseri umani.
5. **Fornire un ambiente di lavoro sicuro.** I partner commerciali devono fornire un ambiente di lavoro sicuro, pulito e sano che applichi misure ragionevoli per prevenire infortuni sul lavoro e incidenti di sicurezza.
6. **Tutelare l'ambiente.** I partner commerciali devono rispettare tutte le leggi e le normative ambientali applicabili e fare il possibile per implementare le buone prassi e gli standard del settore per la protezione dell'ambiente. I partner commerciali devono garantire, per quanto possibile, che l'approvvigionamento delle materie prime venga svolto in modo tale da ridurre al minimo gli sprechi, la deforestazione e altri impatti negativi sull'ambiente e sulle comunità locali.
7. **Rispettare gli standard di approvvigionamento responsabile.** I partner commerciali devono rispettare e collaborare con la necessità di Nouryon di rispettare le leggi e le normative relative ai minerali provenienti da aree di conflitto, alle forme moderne di schiavitù e ad altre iniziative di approvvigionamento responsabile. I partner commerciali devono inoltre seguire le migliori prassi in materia di ricerca e sviluppo, come ad esempio

evitare ove possibile la sperimentazione sugli animali, e per l'approvvigionamento di materie prime a rischio, come [l'olio di palma](#). Misureremo la sostenibilità e le prestazioni di approvvigionamento etico dei nostri fornitori attraverso il loro punteggio [EcoVadis](#). I risultati saranno monitorati nel dashboard EcoVadis. Ai fornitori con un punteggio pari o inferiore a 45 e a quelli senza un punteggio EcoVadis potrebbe essere richiesto di fornire piani di miglioramento relativi alle proprie pratiche di sostenibilità e approvvigionamento etico

8. **Gestire e proteggere le informazioni.** I partner commerciali devono adottare tutte le misure appropriate per proteggere le informazioni proprietarie o riservate di Nouryon, tra cui le informazioni sui dipendenti, i dati dei clienti, la proprietà intellettuale e i segreti commerciali.
9. **Segnalare i dubbi.** I partner commerciali devono fornire a dipendenti e parti terze un canale anonimo per segnalare potenziali violazioni di leggi, normative o politiche, nonché del presente Codice. I partner commerciali devono vietare qualsiasi forma di ritorsione nei confronti dei dipendenti o delle parti terze che sollevano dubbi in buona fede.

Eventuali dubbi sulla conformità di Nouryon o di un partner commerciale con il presente Codice devono essere diretti al nostro sistema di segnalazione SpeakUp! Offriamo numeri verdi gratuiti in 36 paesi e in più lingue. Per ulteriori informazioni, visitare il [sito web di SpeakUp!](#).

È inoltre possibile inviare direttamente un'e-mail al team di conformità di Nouryon all'indirizzo nouryoncompliance@nouryon.com oppure:

Nouryon
Att.ne: Chief Compliance Officer
100 Matsonford Road
Building 5, Suite 550
Radnor, PA 19087
Stati Uniti d'America

Your partner
in essential solutions
for a sustainable future

Nouryon